SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2184502 del 2 de marzo de 2021.

NOMBRE DEL CONTRATISTA: Emilce Rodriguez Erazo

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: 59836401

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar los servicios personales de carácter temporal, para orientar formación profesional integral - titulada de manera presencial o virtual, en el programa de áreas transversales, conforme a las necesidades del Centro de Comercio y Servicios - SENA Regional Cauca.

Para el área de Comunicación

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: 1.- Adelantar las gestiones necesarias para la ejecución del contrato en condiciones de eficiencia y calidad de acuerdo a las especificaciones exigidas por el SENA y desglosadas en la minuta del contrato.

2.- Cumplir el objeto y el alcance del contrato de acuerdo con la programación asignada por coordinación Académica en el marco de las políticas de Calidad, Pertinencia y Eficacia.

3.- Entregar informes académicos que contenga: juicios evaluativos, novedades de los aprendices (llamados de atención, inasistencia reiterada, resultado del plan de mejoramiento, actividades complementarias bien sean académicas y/o actitudinales); casos específicos para el acompañamiento de aprendices por bienestar o por coordinación académica y reporte de buenas prácticas o casos éxitos por los aprendices.

4.- Registrar los resultados de la emisión de juicios de evaluación relacionados con los logros de los resultados de aprendizaje en los tiempos establecidos por el procedimiento de Ejecución de la Formación Profesional, en el aplicativo dispuesto por la Entidad.

5.- Garantizar el autocontrol de la ejecución de horas de formación en el rango establecido por la entidad. En caso de no cumplir con el rango de ejecución mensual establecido por la entidad, el pago se hará proporcional y por el valor acorde al informe generado por la supervisión del contrato en el mes correspondiente.

6.- Participar de conformidad con las normas institucionales en los comités de seguimiento y evaluación de aprendices donde se requiera.

7.- Garantizar dentro de los primeros diez (10) días calendario de cada mes, el pago de la seguridad en salud, pensión y riesgos a que haya lugar.

8.- Vigilar y salvaguardar los bienes y valores que le han sido encomendados y cuidar que sean utilizados debida y racionalmente, Así mismo realizar todas las legalizaciones originadas en la obligación contractual.

9.- Brindar el apoyo técnico de su especialidad a la Subdirección o al Supervisor de los contratos cuando así sea requerido.

10.- Brindar el apoyo técnico en el área de su especialidad para la elaboración de los estudios del sector mercado y fichas técnicas requeridas.

11.- Realizar acompañamiento técnico en el área de su especialidad para la emisión de avales requeridos por la unidad de emprendimiento.

12.- Conformar los comités de evaluación o verificación de requisitos en los procesos contractuales relacionados con el área de su especialidad.

13.- Participar de las reuniones convocadas por la subdirección y/o coordinaciones que se relacionen con el objeto contractual.

14.- No podrá autocertificarse en cualquier competencia de su propia instrucción a cargo.

15.- Participar activamente en la formulación y ejecución de los proyectos cuando sea requerido según el área de su especialidad y de conformidad con la programación académica establecida.

16.- Demostrar con participación coherente el conocimiento de las normas institucionales en los comités de evaluación y seguimiento a la formación.

17.- Promover en los aprendices la autoformación con actividades académicas desescolarizadas y garantizar el acompañamiento de los aprendices en las actividades desescolarizadas haciendo presencia en la sala de instructores del centro de comercio.

18.- Informar a la subdirección del centro, las oportunidades de relacionamiento con el sector productivo o social que en el cumplimiento de su objeto contractual pudieran ser identificadas.

19.- Participar en las actividades de implementación, mantenimiento y mejora del SIGA, en calidad de responsable de actividades enmarcadas en los procesos ejecutados por el centro de formación o en los centros en los que este interactúe.

20.- durante el periodo de ejecución del contrato, dará aplicación al proceso de certificación por competencias según normas de competencias que aplican a la prestación

del servicio del instructor, así como a los procesos que el SENA adelante para certificar habilidades pedagógicas, de los instructores.

21.- El instructor contratista de formación virtual y a distancia deberá cumplir con lo establecido en el manual que orienta el desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje.

22.- El contratista se obliga a no suscribir en la presente vigencia anual contrato de prestación de servicio alguno con otro centro de formación o dependencia del SENA en cualquier parte del país.

23.- respecto a la planilla para pago de honorarios se deberá tener en cuenta la circular vigente o aplicable.

24.- Apoyar en el fomento de los servicios educativos de la entidad.

25.- El instructor que no cuente con la certificación vigente de la norma de competencia "orientar procesos formativos presenciales con base en los planes de formación concertados 240201044" o la actualización o "orientar formación presencial de acuerdo con el procedimiento técnico y normativo 240201056" deberá aplicar al proceso de certificación de la norma y aportar el respectivo certificado de aprobación o la evidencia de la inscripción efectiva al mismo, al informe de ejecución contra actual con plazo máximo a julio 31 de 2018.

26.- Las demás que se requieran para el cumplimiento del objeto contra actual especifico y que el centro de formación demande.

LUGAR DE EJECUCIÓN: Departamento del Cauca

PLAZO DE EJECUCIÓN: Nueve meses y 27 días hasta 31 de diciembre

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 02 de marzo de 2021

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 31 de diciembre de 2021_

VIGENCIA DEL CONTRATO: 31 de diciembre de 2021

VALOR DEL CONTRATO: El valor total del presente contrato es máximo de (38.100.000) Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) ((A) Diez pagos

iguales, por valor de tres millones ochocientos diez mil pesos ($3.810.000) COP incluido IVA, por los meses de marzo a diciembre de 2021.

(Discriminar su valor inicial, incluidas las adiciones una a una)

SUPERVISOR: ADA LORENA CERON ROSERO

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: C.C. 27.276.847

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO_X__

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO

Valor total del contrato	$38.100.000
Valor Ejecutado	$38.100.600
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$0
Saldo a liberar	$ 0

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

1. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2165019- FARMACIA
2. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2325284 - SERVICIOS FARMACEUTICOS
3. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2065696 – TALENTO HUMANO
4. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2254809 - ADSI
5. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2294031 –GESTION EMPRESARIAL

6. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2294034 – TALENTO HUMANO
7. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2325289 - PANADERIA
8. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2186555 – CUIDADO ESTETICO
9. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2187281 – SALUD PUBLICA
10. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2187363 -COCINA
11. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2206993- ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
12. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2207019 – CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES
13. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2211216 – SALUD PUBLICA
14. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2237874 – CUIDADO ESTETICO
15. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2237877 – CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES
16. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2237904 – ORGANIZACIÓN DE ARCHIVOS
17. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2248777 FARMACIA
18. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2254879 -

COCINA
19. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2254899 –PROMOCION DE PRODUCTO
20. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2279695-ARCHIVO
21. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2325247-GESTION DOCUMENTAL
22. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2024487 - GESTION DE MERCADOS
23. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2094033 – GESTION DE MERCADOS
24. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2143067-GESTION CONTABLE
25. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2187280 –GESTION DOCUMENTAL
26. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2187284 GESTION CONTABLE
27. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2211039 –GESTION EMPRESARIAL
28. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2232645 – GESTION CONTABLE
29. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2238119 – GESTION DE MERCADOS
30. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2254898 - PANIFICACION

31. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2323009 –GESTION CONTABLE.
32. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2325234 - GESTION DE MERCADOS
33. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha: 2325253 – GESTION EMPRESARIAL
34. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 1966758 - GESTION DEL TALENTO HUMANO
35. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2254813- ADSI
36. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2004128 - GESTIÓN DEL
37. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2325251 - GESTIÓN EMPRESARIAL
38. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2143002-NEGOCIACION INTERNACIONAL
39. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2143018-GESTION EMPRESARIAL
40. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2165058- GESTION CONTABLE
41. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2206884 - GESTIÓN CONTABLE
42. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2206921 – GESTION CONTABLE
43. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2206991-GESTION EMPRESARIAL

44. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2325277 -NEGOCIACION INTERNACIONAL
45. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2339589- GESTION CONTABLE
46. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2364902 -FARMACIA
47. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2381416-GESTION EMPRESARIAL
48. Formación profesional en transversal de comunicaciones ficha 2398192-PANIFICACION
Anexo cuadro con estados de aprendices por ficha

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

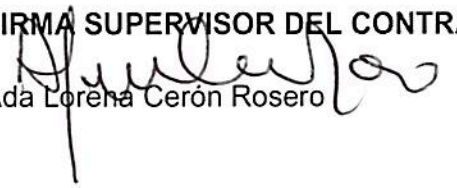
SANCIONES: SI___ NO✓

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI ✓ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE✓ BUENO__ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,

FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO



Ada Lorena Cerón Rosero

INFORME FINAL PENDIENTES Y NOVEDADES		*ANEXO: LISTADO DE FICHAS CON REPORTE DE APRENDICES EVALUADOS,*			
No. De ficha	***Competencia***	***Resultado***	***Aprendices Aprobados***	***Aprendices pendientes por evaluar***	***Novedades***
1966758	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	14	10	Matriculados: 25 Por evaluar 1
2186555	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 03 validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	8	16	Matriculados: 25 Retiro : 1
2187281	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 03 validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	27	3	Matriculados 36 Retirados 6
2237904	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03 relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 03 validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica	12	15	Marticulados 27 Retirados 3

		04 establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.			
2187280	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	20	10	Matriculados: 32 Retiro: 2
2211039	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	20	4	Matriculados: 25 Retiro: 1 Cancelados 6
2165019	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 03 validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	9	3	Matriculados 31 Retiro: 19
2187363	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 03 validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	11	4	Matriculados: 15 Retirados:0
2237874	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 03 validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	7	2	Matriculados 25 Retirados 16

2248777	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social personal y productivo.	01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 03 validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	23	12	Matriculados 38 Retirados: 2
2254898	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	14	0	Matriculados 29 Retirados: 15
2065696	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	19	8	Matriculados 29 Retirados:
2187284	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	13	3	Matriculados: 15 Retiro: 0
2206993	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03 relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto	8	0	Matriculados: 11 Retiro: 3 Cancelados: 1
2211216	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de	01 analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística.	22	2	Matriculados: 31 Cancelados: 2 Retiro: 6

	orden social, personal y productivo.	02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03 relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto			No asistieron:
2232645	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	22	5	Matriculados: 33 Retiro: 3
2254899	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03 relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto	16	10	Matriculados: 27 Retirados: 4 Cancelados: 6
2254809	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	25	6	Matriculados: 33 Retirados: 2
2279695	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03	20	4	Matriculados: 30 Retirados: 6

		relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto			
2024487	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	38	9	Matriculados: 48 Retiro: 1
2207019	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03 relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto	14	13	Matriculados: 27 No asistieron: 13
2254813	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	19	9	Matriculados: 29 Retiro: 1
2254879	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 analizar los componentes de la comunicación según sus caracteristicas, intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03 relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto	18	1	Matrculados 2 Retiro: 10
2237877	desarrollar procesos de comunicación eficaces y	01 analizar los componentes de la comunicación según sus características,	12	4	Matriculados: 25

	efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03 relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto			Retiro: 5 Cancelados: 5
2294031	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	21	12	Matriculados: 33 Reporta Dos: sin evaluar No asistieron
2294034	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	23	6	Matriculados: 31 Retiro:2
2325289	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	20	5	Matriculados: 25 Retirados:0
2294033	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	14	0	Matriculados: 30 Retirados: 11 Cancelados: 4 Trasladado: 1
2323009	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	17	2	Matriculados: 25 Retirados: 6 Cancelados 5
2325253	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la	15	10	Matriculados: 26 Retirados: 1

	naturaleza en los contextos laboral y social	construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.			
2325247	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03 relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto	16	3	Matriculados: 22 Retirados: 3 Cancelados: 3
2325251	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	22	8	Matriculados: 30
2339581	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	16	3	Matriculados: 19
2238119	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	16	6	Matriculados: 24 Retirados: 2 Cancelados: 1
2325234	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	13	9	Matriculados: 21 Retirados: 1 Induccion: 2
2143002	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	16	3	Matriculados: 25 Retirados: 1 Cancelados: 5

2206921	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	10	13	Matriculados: 29 Retirados: 4 Cancelado 1 Traslado 1
2207446	desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	01 analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. 01 interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística. 02 argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. 02 decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación. 03 relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad 04 aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto	15	2	Matriculados: 19 Retirados: 2 Cancelados: 7
2325277	promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	13	3	Matriculados: 23 Retirados: 7 Cancelados: 1